

2101001002050001
EXAMINATION FEBRUARY-MARCH 2024
MASTER OF ARTS PART-II
PSYCHOLOGY
CONSUMER PSYCHOLOGY - LEVEL 5

[Time: As Per Schedule]

[Max. Marks: 100]

Instructions:

1. Fill up strictly the following details on your answer book
 - a. Name of the Examination: **MASTER OF ARTS PART-II**
 - b. Name of the Subject: **PSYCHOLOGY CONSUMER PSYCHOLOGY - LEVEL 5**
 - c. Subject Code No: **2101001002050001**
2. Sketch neat and labelled diagram wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks of the question.
4. All questions are compulsory.
5. Figure to the right indicates full marks of the question.

Seat No:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

- Q.1** ઉપભોક્તા અને ગ્રાહક વચ્ચેનો તફાવત જણાવી, તેનું અભ્યાસક્ષેત્ર વર્ણવો. **20**
Differentiate between consumer and customer, describe its scope.

અથવા
OR

જાહેરાતની અસરકારકતા ચકાસવાની પદ્ધતિઓ વર્ણવો.
Describe the methods of testing the effectiveness of advertising.

- Q.2** જાહેરાતની અસરકારકતા વધારવા મનોવિજ્ઞાનના સિધ્ધાંતોની ભૂમિકા વર્ણવો. **20**
Describe the role of psychological principles in increasing the effectiveness of advertise.

અથવા
OR

વ્યક્તિત્વ નો અર્થ સમજાવી બજાર વિભાજનની પ્રક્રિયા વર્ણવો.
Explain the meaning of personality and describe the process of market segmentation.

- Q.3** શિક્ષણનો અર્થ આપી, શિક્ષણપ્રક્રિયાના મુખ્ય સિધ્ધાંતો સમજાવો. **20**
Give the meaning of learning, explain the main principles of learning process

અથવા
OR

મનોવલણ ના ઘટકો અને કાર્યો વર્ણવો.
Describe the components and functions of attitude.

- Q.4** સંસ્કૃતિ અને ઉપસંસ્કૃતિ અને તેની ઉપભોક્તા વર્તન પર પડતી અસરો જણાવો. **20**
State culture and subculture and its effects on consumer behaviour.

અથવા
OR

મતનેતા એટલે શું? તેના લક્ષણો જણાવી, સંદેશ વહનની પ્રક્રિયાના સિધ્ધાંતો વર્ણવો.
What is electoral Leader? State its features, describe the principles of message carrying process.

- Q.5** વર્ણનાત્મક નોંધ લખો. (ગમે તે બે) **20**

Write a descriptive note. (Any two)

1. જૂથ પ્રત્યેની અનુરૂપતા
Conformity to a group
2. પ્રેરણા સંસોધન.
Induction research
3. જરૂરતોનું ગતિશીલ સ્વરૂપ.
Dynamic nature of needs.
4. આરોપણની પ્રક્રિયા.
Process of imputation.
